

1. EJERCICIO

La compañía alimentos S.A, Quiere impulsar sus ventas mediante la adición de un producto a su producto principal

requiere calcular el costo estándar del siguiente producto:

a. Leche en polvo x 1000 grm

Se tiene la receta estándar así:

Materia Prima	Cantidad
Leche Líquida lt	8
material de empaque und	1
conservantes MI	10

Valor de los ingredientes según el depto. de compras
Con un kilogramo de leche en polvo se obtienen ocho litros de leche líquida.
1 lt = 1000 ml



Materia Prima	Valor \$
Leche Lt	600
Material de empaque	80
Conservantes LT	10.000

b. La mano de obra se ha calculado en 3 Horas para elaborar 1.000 unidades , con 2 operarios en las siguientes actividades, así:

- Cargue de maquina procesadora salario Mínimo + PS Y ASS
- Máquina de empaque salario \$800.000 + PS Y ASS

c. Los CIF se consideran en \$60.000 x cada 2 mil unidades producidas

Ø Calcular el costo Unitario estándar del producto ,
Ø Calcular el costo de las 1.000 unidades.
En sus elementos :materia prima , mano de obra ,
Cif

d. El segundo producto su costo se ha estimado en \$800, calcular el costo definitivo de la promoción

e. Calcular el ingreso estimado para una venta de 1000 unidades de promoción considerando una utilidad del 50% sobre el costo

f. Calcular la utilidad

2. EJERCICIO

Oficina Eficiente S.A es una fábrica de muebles con diferentes líneas , produce el producto escritorio escolar

requiere calcular el costo estándar del siguiente producto para la primera línea de producción:

a. Escritorio Escolar Infantil x und



Se tiene el costo estándar así:

Materia Prima	Cantidad
Lamina madera de 60 x 50	1
material de empaque und	1
Pintura ml	30

Valor de los ingredientes según el depto. de compras

1 galón equivale a 3.7854118 litros.

1 LT = 1000 ml

1 galón = 3 785,4118 ml

Materia Prima	Valor \$
Lamina madera x 60 x 50	4000
Pintura gl	12.000
material de empaque und	800

b. La mano de obra se ha calculado en 180 minutos para elaborar 50 unidades , con 2 operarios en las siguientes actividades, así:

- Corte de lámina en maquina procesadora 1 millón + PS Y ASS
- ensamble salario \$950.000 + PS Y ASS

c. Los CIF se consideran en \$2.000 x unidad producidas

- Calcular el costo Unitario estándar del producto en la primera Línea,
 - Calcular el costo de las 50 unidades
- En sus elementos :materia prima , mano de obra , Cif

d. En la segunda línea de producción se realiza el proceso de pintura , calcular el costo definitivo del producto

considerando que se paga un operario con el salario mínimo para esta labor quien, ocupa 120 minutos

e. Calcular el ingreso estimado para una venta de 50 unidades considerando una utilidad del 80% sobre el costo

f. Calcular la utilidad

g. el cliente presentaba un saldo en cartera de \$12,500,000 con esta venta a crédito a cuánto ascendería su saldo, sus ingresos acumulados eran de \$403,002,009 millones, el IVA por pagar \$13,500,089 a cuánto ascendería sus saldos.

3. EJERCICIO



Bimbo S.A es una fábrica de alimentos, produce el producto Pastel de frutas con crema requiere calcular el costo estándar del siguiente producto para la primera línea de producción:

a. Pastel Horneado x 150 gr

Se tiene la receta estándar así:

Materia Prima	Cantidad
Harina X grm	250
Fruta cristalizada gr	30
Crema Batida gr	10
Huevo liquido ml	50
conservante ml	3
sabor artificial ml	2

Valor de los ingredientes según el depto. de compras

Materia Prima	Valor \$
Harina lb	1000
Huevo liquido lt	5000
conservante lt	15000
sabor artificial lt	8000
Fruta cristalizada kl	30000
Crema Batida kl	9800

b. La mano de obra se ha calculado en 1 hora para elaborar 15.000 unidades, con 2 operarios en las siguientes actividades, así:

maquina horneadora cargue 980 mil + PS Y ASS

un operario para realizar el Traslado para proceso N° 2 salario mínimo+ PS Y ASS

c. Los CIF se consideran en \$15 x unidad producidas

Calcular el costo Unitario estándar del producto en la Línea 1 ,

Calcular el costo de las 15.000 unidades.

En sus elementos :materia prima , mano de obra , Cif

d. En la segunda línea de producción se realiza el proceso de adición de la fruta cristalizada y la crema batida , calcular el costo definitivo del producto considerando que se paga un operario con el salario mínimo para esta labor quien, ocupa 120 minutos

e. En la tercera línea de producción se realiza el proceso de empaque e inspección de calidad del producto SALARIO \$1.050.000 Más PS Y ASS

f. Calcular el ingreso estimado para una venta de 11.300 unidades considerando una utilidad del 85% sobre el costo

g. Calcular la utilidad

h. El cliente presentaba un saldo en cartera de \$212,100,000 con esta venta a crédito a cuánto ascendería el saldo por cobrar a esta empresa , la compañía presentaba ingresos acumulados de \$1,603,102,429 millones , el IVA por pagar \$123,430,839 a cuánto ascendería estos saldos.

4. EJERCICIO

Se requiere calcular el costo estándar de El siguientes producto:

a. Jabón DE Tocador x 150 grm



➤ Se tiene la fórmula o receta estándar así, según producción:

Valor e ingredientes según el departamento de compras

Materia Prima	Precio de compra
145 grm de Base de Jabón de Glicerina moldeable	\$15.000 kilo
0.5 ml de aceite de almendras dulces	\$ 3.000 litro
1 ml de esencia de frutas	\$ 10.000 litro

- b. La mano de obra se ha calculado en 4 horas para elaborar 5.000 unidades , con 3 operarios en las siguientes actividades, así:
- Mezcla de materia prima salario Mínimo + PS Y ASS
 - Cargue y descargue de máquinas salario \$690.000 + PS Y ASS
 - Máquina de empaque salario Mínimo + PS Y ASS
- c. Los CIF se consideran en \$1.500.000 x cada 10 mil unidades producidas

La compañía requiere conocer cuánto le costaría producir 50 mil unidades, para para realizar la cotización a una entidad del estado y poder así participar en una licitación. Se requiere considerar a cuánto ascendería la orden de producción

4. ANÁLISIS DE VARIACIONES

Una vez hallados los costos estándares, el éxito o fracaso de su labor se deberá, en buena parte, de los informes relacionados con las posibles variaciones presentadas usted como contador de costos a la gerencia y ejecutivos responsables de la toma de decisiones. Los informes sobre los costos estándares suelen ser largos y tediosos. Cuando los costos reales se mantienen similares a los estándares, no sobrecargue a la gerencia de información innecesaria. Aplique el principio de las excepciones, es decir, procure resaltar únicamente las variaciones, si las hubiera; esto permitirá que los ejecutivos responsables, con una sola ojeada, se concentren en las partes importantes y no pierdan su valioso tiempo estudiando información que se encuentra dentro de los parámetros de los estándar establecidos.

Cuando el costo de la producción terminada de un lote de unidades de un artículo no es igual a su costo estándar, significa que existen variaciones. Para determinarlo, se hace preciso un **Análisis** detallado de cada uno de los elementos que componen su costo.

PRODUCTO CREMA DENTAL COLGATE X 350 GRM					
CONCEPTO	COSTOS TEORICO	COSTO REAL	VARIACION	POSIBLE CAUSA	RECOMENDACIÓN
MATERIALES	\$280.00	\$307.98			
MANO DE OBRA	\$120.00	\$107.98			
CIF	\$50.00	\$77.98			

PRODUCTO CHUPETA BARBY					
CONCEPTO	COSTOS TEORICO	COSTO REAL	VARIACION	POSIBLE CAUSA	RECOMENDACIÓN
MATERIALES	\$35.00	\$22.98			
MANO DE OBRA	\$120.00	\$107.98			
CIF	\$50.00	\$77.98			

PRODUCTO JABON PETALO X 80 GRM					
CONCEPTO	COSTOS TEORICO	COSTO REAL	VARIACION	POSIBLE CAUSA	RECOMENDACIÓN
MATERIALES	\$170.00	\$158.99			
MANO DE OBRA	\$90.00	\$77.98			
CIF	\$50.00	\$39.77			

Si la cantidad producida mensualmente para los anteriores productos es de :

Crema dental	1,250,000
Chupeta Barby	1,000,000
Jabón petalo	350,000

para el producto 1 la utilidad esperada es del 85%

para el producto 2 la utilidad esperada es del 94%

para el producto 3 la utilidad esperada es del 85%

Con estos niveles determinar :

- El costo total real comparado con el teórico
- El nuevo ingreso con el nuevo precio de venta en ambos casos
- La nueva utilidad para el teórico y el real

Expresar alguna conclusión al respecto considerando el siguiente modelo comparativo:

PRODUCTO N° 1	TEÓRICO	REAL	VARIACIÓN
INGRESO			
COSTO			
UTILIDAD			

PRODUCTO N° 2	TEORICO	REAL	VARIACION
INGRESO			
COSTO			
UTILIDAD			

PRODUCTO N° 3	TEORICO	REAL	VARIACION
INGRESO			
COSTO			
UTILIDAD			

5. **ANÁLISIS DE PRECIOS**

Una de las decisiones más importantes que debes tomar como empresario es la de definir el precio de venta de un producto o de un servicio.

El precio de venta de un producto o de un servicio va a depender directamente de factores externos a la empresa. A continuación menciono algunos de los más relevantes:

Factores de los que depende el precio de venta

1. Demanda
2. Oferta
3. Calidad del producto
4. Calidad de las materias primas con que fue fabricado
5. Exclusividad
6. Prestigio
7. Marca
8. Competencia
9. Localización
10. Tendencias en el mercado

El Método de la Utilidad Bruta

Es la forma tradicional en que los comerciantes calculan el precio de venta de un producto en tienda de retail o venta directa. También lo utilizan grandes empresas comerciales, como cadenas de supermercados, tiendas de línea blanca, ropa, entre otras.

El primer paso es determinar el porcentaje de utilidad que se debe cargar al producto. Ese margen es sugerido por los mayoristas, por la costumbre, por el mercado en que está el negocio, por el tipo de producto, etcétera.

Luego se multiplica el costo de compra de ese producto por el porcentaje y el resultado se suma al costo. Te lo explico con un ejemplo.

- ✓ Un comerciante compra un producto en 1,000 pesos.
- ✓ Resuelve que el porcentaje de ganancia para ese producto es el 30%.
- ✓ Para calcular el precio con este modelo lo que hace es multiplicar el costo de 1,000 por 30%, esto da 300 pesos.
- ✓ Así el precio de venta es 1,300 y lo hizo simplemente sumando 1,000 de costo más 300 de ganancia.

En este punto lo correcto sería que el empresario investigue el mercado y verifique si realmente podrá vender ese producto en 1,300. Quizás pueda bajarle un poco o quizás pueda subirlo aprovechando que otros comerciantes lo tienen más caro.

Es bastante simple. No se presta a confusiones. Es muy utilizado. Además no tiene más usos que calcular el precio de venta.

El Método del Margen de Contribución

lo utilizan empresas que no venden productos tangibles, comprados o fabricados, sino puramente servicios como: salones de spa, consultorías, profesionales, empresas de mantenimiento de todo tipo, turismo, etcétera.

El margen de contribución es la ganancia que se obtiene de un producto con base en el precio de venta neto. Es decir cuánto del precio de venta será ganancia.

El margen de contribución siempre lo vamos a expresar en su equivalente en dinero y en su porcentaje sobre la venta.

El porcentaje del margen de contribución depende de muchos elementos: el costo variable, el costo y gasto fijo de la empresa, la inversión en la empresa, el tiempo de recuperación y la ganancia deseada.

Por supuesto, y en cualquier método, el precio calculado será siempre un **precio sugerido**, el cual deberá ser confrontado con el precio de mercado y es allí donde el empresario utiliza su mayor fortaleza: conoce el producto, conoce a sus clientes y conoce el mercado.

Pasos para establecer el Precio de Venta de un Producto

Para definir los precios de venta de tus productos y servicios debes hacer lo siguiente:

1. Definir el costo variable unitario.
2. Definir un margen de contribución que cubra los costos fijos y las ganancias deseadas.
3. Calcular el precio de venta dividiendo el costo variable entre el margen de contribución.
4. Realizar una investigación en el mercado para determinar qué productos compiten en calidad y servicio con los tuyos.
5. Definir el precio final.

Utilicemos un ejemplo para explicar este método. Las mismas cifras del ejemplo anterior.

- Un empresario tiene un producto con un costo variable de 1,000 pesos.
- Sus financieros le dicen que debe obtener, al menos, un margen de contribución del 23% para cubrir sus costos y gastos fijos, así como la ganancia deseada.
- El empresario sabe que si desea obtener un margen de contribución del 23% su costo variable sería el 77% del precio de venta. ($100\% - 23\% = 77\%$).
- Para calcular el precio con este modelo, lo que hace es dividir el costo variable entre 77%.
- Así el precio de venta es 1,300 pesos ($1,000 / 77\% = 1,298,70$ que redondeamos a 1,300).
- Así el empresario podrá decir que este producto le deja 300 de margen, lo cual equivale al 23% ($300/1,300=23\%$)
- En este punto lo correcto sería que el empresario investigue el mercado y verifique si realmente podrá vender ese producto en 1,300. Quizás bajarle un poco o quizás pueda subirlo aprovechando que otros comerciante lo tienen más caro.

No obstante para obtener el precio de venta existen varios métodos matemáticos

Se sugiere utilizar el método que la compañía haya optado como el más adecuada.

- a. La compañía dulces nacional S.A realiza dentro de su proceso productivo durante el periodo un nuevo producto líder, chocolatina MC. X 150 gr, de acuerdo al informe de costos, se determinó que el costo unitario del producto, es de \$412. La compañía desea conocer cuál sería el precio de venta, considerando que pretende obtener 60% de utilidad.

Para esta labor se consideran las siguientes variables a la hora de asignar el precio:

- El producto es nuevo en el mercado
- La empresa es líder en el mercado de dulces
- La competencia registra márgenes de utilidad del 45%
- La compañía cuenta con un director técnico de producción que labora para la empresa hace 30 años, quien sostiene que según sus análisis y experiencia, el costo de ventas del producto es el siguiente por unidad de producto :

Costo : \$200

Gastos:\$90

Para poder lanzar el producto al mercado, por favor sugiera el precio de venta no sin antes considerar algunos métodos de asignación de precios, realice un cuadro comparativo de precios, y cuando decida el precio que considera adecuado sustente su respuesta con un argumento convincente para la gerencia.

- b. La compañía St cables del pacífico S.A a es una compañía con más de 10 años en el mercado, su proceso productivo consiste en la elaboración de cable eléctrico para instalaciones residenciales y desea incursionar en la elaboración de productos de tipo industrial, pero se encuentran en proceso de implementar esta referencia toda vez que se requiere un apalancamiento financiero adecuado para el montaje de la nueva planta.

Durante el año 20__, la compañía ha incrementado sus ventas sin embargo, los ingresos no son percibidos en el flujo de caja, toda vez que el estado de resultados arroja un valor mínimo, y la dinámica de la empresa ha sido durante los primeros seis meses vender y pagar sus acreencias,

Al existir un aumento en las ventas se ha hecho necesario aumentar la producción, de igual manera se ha elevado el pago de turnos adicionales a los operarios, la mercancía se compra a crédito en el exterior principalmente el cobre el cual se importa de Chile directamente a un solo proveedor Cobres de Chiles S.A, se reconoce la deuda en dólares,

El sistema de costo que ellos manejan es el de costos estándar, El departamento de costos está conformado por dos personas las cuales se encargan del manejo de la bodega y de la información del proceso productivo para ser ingresada al sistema, un programa básico de gestión de inventarios, la bodega se encuentra sin cerramiento o limitación de ingreso, y además la información no se digita en tiempo real, sino que se agrupa y al día siguiente se realiza este proceso.

La compañía no ha actualizado la base de datos de proveedores y de clientes, de igual manera los salarios de los empleados no han sido objeto de estudio, las políticas de la empresa son:

Porcentaje por políticas de costo 50% mensual, salario mínimo para los operarios y personal de planta, supervisor de producción devenga una bonificación de \$200.000 adicional al mínimo.

Los vendedores realizan visitas a ingenieros y constructoras para ofrecer los productos y semanalmente entregan el reporte de sus ventas. Dicha planilla es manual y se digita en Excel.

Las ventas que realizan son objeto de comisión.

La compañía St cables del pacifico S.A a durante el mes de junio de 20__ , presento los siguientes movimientos según el departamento de contabilidad de costos

Concepto	Valor \$\$
inventario Inicial de materia prima	55.000.000
Inventario final de materia prima	123.450.000
inventario inicial de producto terminado	35.000.000
inventario final de producto terminado	135.000.000
el informe de mermas arrojó los siguientes resultados	
faltantes por bajas de materia prima	1.350.000
faltantes por bajas de producto terminado	3.210.034
faltantes por desperdicio	4.500.456
las ventas del mes fueron de	235.000.000
el costo de ventas fue de	195.000.000
% de costo	83%

Según lo anterior se requiere que usted como encargado del departamento de costos analice y presente sus observaciones haciendo conclusiones objetivas y recomendaciones que usted considera la compañía debe de realizar para mejorar los aspectos relacionados con los costos y lograr sus objetivos.

Es decir mediante la Revisión de los diferentes procesos o aspectos se sugiere elaborar: un análisis con la situación actual , resaltar que sucede si la situación continua igual y finalizar con una recomendación (puede sustentar su conclusión con cifras y escenarios actuales o a futuro)

6. A continuación se le presenta una serie de situaciones para que usted conteste, después de analizarlas, explique su respuesta.

1. La compañía sobrecosteó su producto, que aspectos son importantes de evaluar al determinar las variaciones y las desviaciones con respecto al costo
2. El contador de costos tomó solo el porcentaje de utilidad del sector a la hora de definir el precio y disminuyó la rentabilidad de la compañía
3. El contador de costos no lleva un control de la producción verificando costo teórico vs el real para la compañía, lo cual no permite que se tomen decisiones con respecto al costo.

EJERCICIOS ADICIONALES

❖ EJERCICIO 1

Se requiere calcular el costo estándar de los siguientes productos:

d. Chocolatina Jet x 300 grm

➤ Se tiene la receta estándar así:

Materia Prima	Cantidad	Und
Cacao	200	gr
azúcar	80	gr
sabores artificiales	10	ml
conservantes	10	ml

Valor de los ingredientes según el depto. de compras

Materia Prima	Valor \$
Cacao KL	1800
Azúcar KL	2000
sabores artificiales LT	100
Conservantes LT	100

- La mano de obra se ha calculado en 20 minutos para elaborar 5.000 unidades, con 3 operarios en las siguientes actividades, así:
 - Mezcla de materia prima salario Mínimo + PS Y ASS
 - Cargue y descargue de máquinas salario \$650.000 + PS Y ASS
 - Máquina de empaque salario Mínimo + PS Y ASS
- Los CIF se consideran en \$50.000 x cada 100 mil unidades producidas

La compañía ha determinado las vistas para el próximo años en una producción programada de 1.000.000 unidades en un turno de 8 horas. Se requiere:

- Calcular el costo Unitario estándar del producto,
- Calcular el costo de las 1.000.000 millon de unidades.
En sus elementos :materia prima, mano de obra, Cif
- El millón de unidades a producir se encuentra distribuido en una producción inicial de 50 mil con incrementos del 30 % sobre el saldo producido a excepción De diciembre donde se completa el millón con el saldo pendiente.

❖ EJERCICIO 2

La compañía Brisa del Desierto Industrial S.A. tiene establecido para su producción el procedimiento de registro de costos estándar, para la fabricación de su artículo AGUA BRISA cuenta con los siguientes datos:

los siguientes datos equivalen a una produccion de 1500 unidades

HOJA DE COSTOS ESTÁNDAR

MATERIALES:

Material Directo I	\$65,000.00
Material Directo II	\$55,000.00

M.O.D

2 Horas x orden de producción

salario mínimo más prestaciones + seguridad social de 3 empleados

COSTOS INDIRECTOS

Horas 2

Coefficiente de aplicación \$ 15000

La empresa inicia su periodo de los costos con los siguientes saldos de cuentas de balance:

CUENTAS	Saldo Debito	Saldo Credito
CAJA Y BANCOS	\$ 980,000	
CUENTAS POR COBRAR	\$ 1,650,000	
DEUDORES DIVERSOS	\$ 480,000	
INVENTARIO DE MATERIALES	\$ 750,000	
INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 975,000	
INVENTARIO DE PROD.EN PROC.	\$ 400,000	
EDIFICIOS	\$ 4,900,000	
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 3,500,000	
EQUIPO DE OFICINA	\$ 585,000	
EQUIPO DE TRANSPORTE	\$ 1,180,000	
PROVEEDORES		\$ 260,000
OBLIGACIONES FINANCIERAS		\$ 550,000
CUENTAS POR PAGAR		\$ 175,000
ACREEDORES DIVERSOS		\$ 90,000
IMPUESTOS		\$ 550,000
OBLIGACIONES LABORALES		\$ 97,000
ANTICIPOS		\$ 78,000
CAPITAL SOCIAL		\$ 12,700,000
UTILIDADES POR APLICAR		\$ 900,000
SUMAS IGUALES	\$ 15,400,000	\$ 15,400,000

SE REQUIERE

1. Calcular el costo unitario
2. calcular el ingreso por ventas a crédito de 1000 unidades, considerando un IVA del 16% no retenciones considerando un costo de ventas del 80%.
3. Determinar el nuevo balance de acuerdo con la venta anterior

Siete hábitos Para Crecer Profesionalmente

1. Sea honesto
2. Nunca hable mal de su institución
3. No adquiera vicios
4. Sea buen ciudadano
5. Mantenga siempre una buena presentación personal
6. Sea parte de la solución y no del problema
7. Sea Recursivo e Investigativo